

L'assistenza a portata di click

L'innovazione tecnologica coinvolge l'assistenza sanitaria attraverso sistemi semplici e intuitivi che consentono la gestione di richieste aggregate con un grande beneficio in termini economici, ambientali e sociali. Luigi Pisante e Aldo Rossi descrivono il rivoluzionario approccio di Delivery Care

Tutta la sanità a portata di smartphone e accessibile in un click. Un approccio rivoluzionario guida l'attività di Delivery Care e consente la presa in cura non solo di singoli soggetti fragili ma di interi nuclei familiari. L'azienda è una start up innovativa e una società benefit che, attraverso una piattaforma online, è in grado di offrire servizi domiciliari di assistenza socio sanitaria (medici, infermieri, fisioterapisti, educatori, oss), teleconsulenza, diagnostica e molto altro, anche attraverso gruppi di acquisto, in modo da rendere più smart, sostenibile e conveniente l'esperienza sanitaria a domicilio. «Ci contraddistinguiamo rispetto ai competitor per l'ampia gamma dei servizi offerti - spiega il presidente Luigi Pisante -. Non ci dedichiamo solo all'assistenza domiciliare per soggetti fragili o anziani non autosufficienti ma prendiamo in carico tutti i componenti della famiglia che, attraverso alcuni



semplici strumenti, sono in grado di ottenere a domicilio visite e consulenze».

«Il nostro target principale è composto da neogenitori tra i 35 e i 45 anni, che hanno confidenza con le tecnologie e si trovano in una fase della vita su cui spesso grava una triplice responsabilità: la cura e il benessere di loro stessi, la gestione assistenziale dei propri genitori e figli, il lavoro che occupa gran parte delle loro giornate - sottolinea il vicepresidente Aldo Rossi -. La risorsa di cui

Delivery Care ha sede a Milano
www.deliverycare.it

riescono a godere di meno è proprio il tempo. Ebbene, noi gestiamo per loro conto l'assistenza dei propri cari, portando i servizi direttamente a casa e creando sistemi di tutela e tempo libero per i più piccoli».

Il progetto nasce dalla constatazione della scarsità di servizi adeguati per questa tipologia di bisogni e dall'idea, quindi, di creare una piattaforma capace di gestire un sistema di abbonamenti attraverso lo smartphone. «Al numero di telefono, attivo 24 ore su 24, risponde il nostro medico di base offrendo 25 specializzazioni per videoconsulti medici gratuiti per un intero anno. L'offerta riguarda una prima fascia di visite mediche di controllo, primo soccorso e prestazioni a consumo disponibili al costo di 90 euro/anno a famiglia. Ma la vera innovazione rispetto all'assistenza domiciliare tradizionale è quella di superare alcune inefficienze logistiche».

La società ha per esempio avviato una fruttuosa collaborazione con il gruppo Unicasa Italia Spa e Laserwall sfruttando l'esperienza maturata da Aldo Rossi nel mondo condominiale e nell'aggregazione dei bisogni. Grazie

a queste collaborazioni siamo ad oggi presenti in 11mila condomini in Italia, di cui 8mila solo a Milano.

Oltre alla comodità di richiedere i servizi in modo rapido, semplice e intuitivo, un ulteriore passo in avanti è rappresentato dalla possibilità di aggregare le richieste e, di conseguenza, anche i bisogni. A titolo d'esempio, un condomino può ricevere l'informazione che riguarda il prossimo arrivo di un infermiere gestendo più richieste e consentendo di abbattere i costi. «In tal modo - sottolinea Rossi -, abbiamo creato un'economia di scala a favore dei nostri utenti: si raccolgono più bisogni che verranno soddisfatti in un'unica uscita e generando, in primo luogo, un abbattimento dell'impatto economico; la riduzione dei costi è infatti significativa. Secondariamente, si interviene sul contesto ambientale riducendo viaggi e spostamenti, nel caso di aggregazione di più richieste. Infine, otteniamo anche un beneficio sociale grazie alla possibilità di costituire gruppi comuni di utenti per l'erogazione della stessa tipologia di servizio». Un esempio su tutti è la ginnastica dolce per gli anziani: il costo per un'ora di fisioterapia si aggira attorno a 50 euro ma, se si crea una classe di anziani che necessitano dello stesso servizio, la spesa sarà di molto inferiore, anche 5 euro all'ora, ottenendo vantaggi non solo economici: i pazienti avranno infatti spazi di socialità quotidiani all'interno di ambienti protetti come i condomini. La vicinanza al cliente tramite i "veicoli" condomini e bacheche digitali rende il costo di acquisizione del servizio molto basso e, per quanto digitale, rende tale servizio capillare e tangibile sin dalle fasi iniziali. ■ Luana Costa

L'AGGREGAZIONE DELLE RICHIESTE

Si raccolgono più bisogni che verranno soddisfatti in un'unica uscita generando un abbattimento dell'impatto economico e ambientale



Le prospettive dello smart caring

La pandemia ha solo accelerato un modello già prevedibile nel settore sanitario, sempre più orientato verso l'assistenza a domicilio. Così come accaduto nell'ambito dell'attività lavorativa con lo smart working, anche lo smart caring diventerà una formula di offerta dei servizi alla persona che farà parte delle abitudini quotidiane. La semplicità di acquisto, la tempestività, la professionalità e la profilazione del cliente sono gli elementi chiave che Delivery Care valorizza per creare un nuovo modello di sanità sostenibile, in linea con i principi del Pnrr.





Il pacchetto comprende tutto incluso:

- TELECONSULTO MEDICO: 24 ore su 24, 7 giorni su 7, attivo tutto l'anno per tutta la famiglia
- VIDEOCONSULTI ILLIMITATI CON 25 MEDICI SPECIALISTI: su prenotazione (9.00-18.00) per tutta la famiglia.
- ACCESSO AL NOSTRO NETWORK (OLTRE 3.000 STRUTTURE): Cliniche e Poliambulatori; Centri Odontoiatrici; Strutture Fisioterapiche; Centri Fitness e Wellness, con scontistica riservata.
- CONSEGNA FARMACI A DOMICILIO.

Come attivare il servizio:

- Acquista il pacchetto sul nostro e-commerce <https://www.deliverycare.it/prodotto/teleassistenza-teleconsulto/>
- Riceverai una e-mail con un PIN e il numero di telefono dedicato
- Inizia a utilizzare i servizi!



**UN UNICO ABBONAMENTO
PER TUTTA LA FAMIGLIA**

CONTATTACI

02.50047124

info@deliverycare.it



[deliverycare.it](https://www.deliverycare.it)